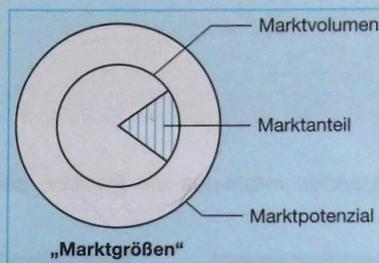


## Informationen Markt / Marktgrößen

### Markt

**Definition:** Ein Markt besteht aus einer Menge aktueller und potenzieller Nachfrager bestimmter Leistungen sowie der aktuellen und potenziellen Anbieter dieser Leistungen und den Beziehungen zwischen Nachfragern und Anbietern.<sup>1</sup>

Jeder Markt ist vom Marketingmanagement sachlich, räumlich und zeitlich eindeutig von anderen Märkten abzugrenzen. Abhängig davon, ob ein, mehrere oder viele Anbieter am Markt auftreten, spricht man von einem „Angebotsmonopol“, einem „Angebotsoligopol“ oder einem „Angebotspolypol“. Dabei sind folgende Marktgrößen zu unterscheiden:



### Marktvolumen

Das Marktvolumen ist der tatsächlich realisierte Gesamtumsatz (EUR) bzw. Gesamtabsatz (Stück) aller Unternehmen auf dem betrachteten Markt. Üblich ist die Angabe Umsatz pro Jahr.

**Beispiel:** Das Marktvolumen für Schuhe in Deutschland im Jahr 20.. beträgt 12 Mrd. EUR.

### Marktanteil

Der Marktanteil drückt aus, welchen Umsatz (bzw. Absatz) das betrachtete Unternehmen im Verhältnis zum gesamten Marktvolumen erreicht.

$$\text{Marktanteil} = \frac{\text{Umsatz des betrachteten Unternehmens} \cdot 100}{\text{Marktvolumen}}$$

**Beispiel:** Der Schuhhersteller Beispiel AG erwirtschaftet im Jahr 20.. in Deutschland mit einem Umsatz in Höhe von 720 Mio. EUR einen Marktanteil in Höhe von 6 %.

### Marktpotenzial

Das Marktpotenzial drückt die größtmögliche Aufnahmefähigkeit eines Marktes aus, also den maximal möglichen Umsatz bzw. Absatz.

**Beispiel:** Das Marktpotenzial für Schuhe in Deutschland des Jahres 20.. beträgt 18 Mrd. EUR.

### Marktausschöpfungsgrad

Der Marktausschöpfungsgrad gibt an, welchen Anteil das Marktvolumen am Marktpotenzial hat. Das Marktvolumen kann also so lange wachsen, bis das Marktpotenzial vollständig ausgeschöpft ist.

$$\text{Marktausschöpfungsgrad} = \frac{\text{Marktvolumen} \cdot 100}{\text{Marktpotenzial}}$$

**Beispiel:** Bei einem Marktvolumen von 12 Mrd. EUR und einem Marktpotenzial in Höhe von 18 Mrd. EUR im Jahre 20.. beträgt der Marktausschöpfungsgrad 66,67 %.