

Aufgabe S.212, Buch: Unterstützen Sie das Marketing

Aufgabe 4: Unterstützen Sie Marketingmaßnahmen.

1 Prüfen Sie Ihre Marketingkompetenzen mit einem Zwischentest und geben Sie jeweils den Fachbegriff an.

Marketingmaßnahmen	
1. JIKU IT-Solutions soll ein Programm entwickeln, das immer den optimalen Preis vorschlägt.	
2. Sie sollen helfen, die Artikel für den Internetshop auszuwählen.	
3. Ein Institut untersucht das Kaufverhalten in Ihrer Region am Black Friday.	

4. Ein Institut untersucht für den Betrieb eine Woche lang das Kundenverhalten.	
5. Eine Auszubildende bei JIKU IT-Solutions hilft dabei, einen neuen Rechnertyp für den Verkauf zu konzipieren.	
6. Dieser Begriff bezeichnet eine betriebsinterne, unsystematische Auswertung von Kundenbesuchsberichten.	
7. Dieser Begriff bezeichnet Marketingmaßnahmen, die online erfolgen, z. B. über Social Media.	
8. Ein Produkt soll in großen Stückzahlen und zum Sonderpreis bekannt gemacht werden.	
9. Mitarbeiter des Betriebes fallen mit ihrem besonderen Logo auf dem Hemd auf.	
10. Dieser Begriff bezeichnet eine verkaufsunterstützende Maßnahme, die nicht auf eine einzelne Werbeaktion gerichtet ist.	
11. In der Sportarena gibt es Bandenwerbung von JIKU.	
12. JIKU IT-Solutions stellt für das Schaufenster im Kaufhaus Rechner bereit.	
13. Dieser Begriff ist ein Sammelbegriff der Marketingpolitik für die Vertriebswege, Logistik der Waren.	

Ordnen Sie zu, welche Marketingmaßnahme IT-Berufe besonders unterstützen können (Mehrfachnenn möglich). Ergänzen Sie vier weitere Marketingmaßnahmen.

Fachinformatiker: FI (AW, SI, DP, DV)
 IT-System-Elektroniker: ITSE
 Kaufleute für IT-Systemmanagement: KSM
 Kaufleute für Digitalisierungsmanagement: KDM
 oder alle IT-Berufe

Marketingmaßnahmen in IT-Berufen

1. Auf Messen Kunden beraten	
2. Webseiten auf SEO optimieren	
3. Eine Marketing-App herstellen	
4. 100 vernetzte PCs für eine große Marketing-Veranstaltung aufbauen	
5. Schnittstelle für ein Marketingtool zum Internetshop anpassen	
6. Cloudserver für eine bundesweite Marketingveranstaltung einrichten	
7. Kundenverkaufsdaten für Marketingzwecke auswerten, dies automatisieren	
8.	
9.	
10.	
11.	