

Aufgabe Buch 212: Unterstützen Sie das Marketing! (Buch S.210-212)

Aufgabe 4: Unterstützen Sie Marketingmaßnahmen.

1. Prüfen Sie Ihre Marketingkompetenzen mit einem Zwischentest und geben Sie jeweils den Fachbegriff an.

Marketingmaßnahmen

1. JIKU IT-Solutions soll ein Programm entwickeln, das immer den optimalen Preis vorschlägt.	_____
2. Sie sollen helfen, die Artikel für den Internetshop auszuwählen.	_____
3. Ein Institut untersucht das Kaufverhalten in Ihrer Region am Black Friday.	_____

LERNFELD 2: ARBEITSPLÄTZE NACH KUNDENWUNSCH AUSSTATTEN

- Ein Institut untersucht für den Betrieb eine Woche lang das Kundenverhalten.
- Eine Auszubildende bei JIKU IT-Solutions hilft dabei, einen neuen Rechnertyp für den Verkauf zu konzipieren.
- Dieser Begriff bezeichnet eine betriebsinterne, unsystematische Auswertung von Kundenbesuchsberichten.
- Dieser Begriff bezeichnet Marketingmaßnahmen, die online erfolgen, z. B. über Social Media.
- Ein Produkt soll in großen Stückzahlen und zum Sonderpreis bekannt gemacht werden.
- Mitarbeiter des Betriebes fallen mit ihrem besonderen Logo auf dem Hemd auf.
- Dieser Begriff bezeichnet eine verkaufsunterstützende Maßnahme, die nicht auf eine einzelne Werbeaktion gerichtet ist.
- In der Sportarena gibt es Bandenwerbung von JIKU.
- JIKU IT-Solutions stellt für das Schaufenster im Kaufhaus Rechner bereit.
- Dieser Begriff ist ein Sammelbegriff der Marketingpolitik für die Vertriebswege, Logistik der Waren.

2. Ordnen Sie zu, welche Marketingmaßnahme IT-Berufe besonders unterstützen können (Mehrfachnennung möglich). Ergänzen Sie vier weitere Marketingmaßnahmen.

Fachinformatiker: FI (AW, SI, DP, DV)
 IT-System-Elektroniker: ITSE
 Kaufleute für IT-Systemmanagement: KSM
 Kaufleute für Digitalisierungsmanagement: KDM
 oder alle IT-Berufe

Marketingmaßnahmen in IT-Berufen

1. Auf Messen Kunden beraten	_____
2. Webseiten auf SEO optimieren	_____
3. Eine Marketing-App herstellen	_____
4. 100 vernetzte PCs für eine große Marketing-Veranstaltung aufbauen	_____
5. Schnittstelle für ein Marketingtool zum Internetshop anpassen	_____
6. Cloudserver für eine bundesweite Marketingveranstaltung einrichten	_____
7. Kundenverkaufsdaten für Marketingzwecke auswerten, dies automatisieren	_____
8.	_____
9.	_____
10.	_____
11.	_____