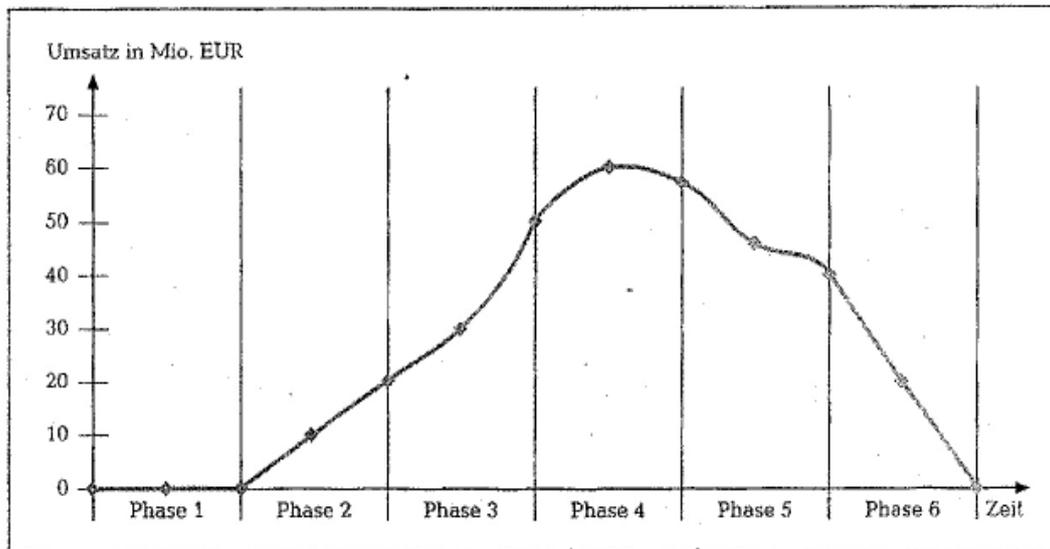


Ein Hersteller von Foto- und Filmgeräten hat bei einem seiner Produkte für die Zeit von der Produktentwicklung bis zu seinem Ausscheiden aus dem Markt folgende Entwicklung festgestellt:

Jahr	1	3	5	7	9	11
Abgabepreis an den Fachhandel (EUR)	-	1000	900	800	650	500
Absatzmenge	-	10000	35000	75000	70000	40000
Umsatz (in Mio. EUR)	-	10	31,5	60	45,5	20

Die grafische Darstellung dieser Umsatzentwicklung zeigt den **Produktlebenszyklus** in idealtypischer Form.



1. Ordnen Sie den Phasen 1 bis 6 an der Zeitachse folgende Bezeichnungen zu:
 - a) Marktsättigung
 - b) Reife
 - c) Rückgang (Degeneration)
 - d) Forschung und Entwicklung
 - e) Wachstum
 - f) Einführung

3. Durch welche absatzpolitischen Maßnahmen aus den Bereichen
 - a) Produktpolitik und
 - b) Werbepolitik
 könnte der Produktlebenszyklus in den einzelnen Phasen beeinflusst werden?

5. Überprüfen Sie, ob die Phasen des Produktlebenszyklus in der oben dargestellten idealtypischen Form auch für die folgenden Produkte zutreffen:
 - a) Personenwagen: VW-Käfer
 - b) Plattenspieler
 - c) Erfrischungsgetränk: Coca-Cola
 - d) Super-8-Filmkamera
 - e) Waschmittel: Persil
 - f) Schmerzmittel: Aspirin
 - g) Computerspielzeug: Game Boy
 - h) Klebstoff: Uhu
 - i) Gesellschaftsspiel: Mensch ärgere Dich nicht