

Übungsaufgaben Markt / Marktgrößen

Dem Marketing-Controlling des Sportartikelherstellers Fischer liegen verschiedene Ergebnisse der Marktforschung zu einzelnen Produktgruppen vor:

- a) Produktgruppe I: Umsatz Fischer: 20 Mio. EUR, Marktanteil Fischer: 12%, das Marktpotenzial ist zu 80% ausgeschöpft. Ermitteln Sie mithilfe des Glossars Marktvolumen und Marktpotenzial für diesen Markt.
- b) Produktgruppe II: Umsatz Fischer 25 Mio. EUR, Gesamtumsatz der übrigen Wettbewerber: 175 Mio. EUR, Marktpotenzial: 230 Mio. EUR. Wie groß ist der Marktanteil von Fischer und wie viel Prozent Marktwachstum sind auf diesem Markt noch möglich?
- c) Produktgruppe III: Marktpotenzial 180 Mio. EUR, ein Drittel des Marktpotenzials ist noch nicht ausgeschöpft, Umsatz Fischer: 8,4 Mio. EUR. Wie groß ist das Marktvolumen und welchen Anteil hat Sport Fischer?